



Communiqué de presse / 29 avril 2010

## **Assemblée générale du groupe Casino Les conditions de travail chez les sous-traitants textile à l'ordre du jour?**

***Les actionnaires de Casino sont réunis aujourd'hui en Assemblée générale d'un groupe qui affiche sa bonne santé financière. Gageons que les conditions de travail déplorables de millions d'ouvrier(e)s le long de sa chaîne d'approvisionnement textile ne seront pas à l'ordre du jour***

Les actionnaires du groupe Casino pourront largement se féliciter du succès, non démenti malgré la crise, de leur recette miracle : une pression extrême sur les coûts permettant de dégager un maximum de profits. Avec notamment un chiffre d'affaire de près de 27 milliards d'euros en 2009, le groupe maintient en effet sa santé financière.

Gageons que, pour ne pas troubler le satisfecit général, les conditions de travail de millions d'ouvriers, majoritairement des jeunes femmes, réalisant les produits textiles de la marque du distributeur à l'autre bout du monde ne seront pas évoquées. Pourtant, ces derniers ont peu de raisons de se réjouir des bons résultats économiques du groupe : horaires démesurés, salaires de misère, conditions de sécurité minimales, répression syndicale, sont encore le quotidien de nombre d'entre eux dans les usines des fournisseurs et sous-traitants.

Pourtant, Casino s'est engagé à travers son code de conduite à garantir le respect des normes fondamentales du travail tout au long de sa chaîne d'approvisionnement. Au lieu de multiplier les engagements en faveur des droits humains au travail, Casino devrait mettre en œuvre une politique sérieuse de responsabilité sociale vis-à-vis de sa chaîne d'approvisionnement. Le groupe doit revoir en profondeur ses pratiques d'achats et cesser la course déraisonnable aux moindres coûts, qui ne fait qu'attiser le moins-disant social.

Dans le cadre de la campagne « Droits des travailleurs... Liquidation totale ? », les consommateurs rappellent aux grands distributeurs français qu'ils attendent d'eux que les slogans vantant leur responsabilité se traduisent en actes.

>La campagne sur [www.ethique-sur-etiquette.org/spip.php?article79](http://www.ethique-sur-etiquette.org/spip.php?article79)

### **Contact presse**

**Nayla Ajaltouni : [n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org](mailto:n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org)  
01 42 03 82 25 / 06 62 53 34 56**

Le collectif **Ethique sur l'étiquette** regroupe une vingtaine d'associations de solidarité internationale, de syndicats, de mouvements de consommateurs et d'éducation populaire. Il œuvre à la promotion du respect des droits de l'Homme au travail dans le monde. Il est la branche française de la Clean Clothes Campaign. [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)

*Organisations membres : AFPV (Association des volontaires du progrès) – ALLDC (Association Léo Lagrange pour la défense des consommateurs) – Asseco CFDT (Association études et consommation) – CCFD-Terre Solidaire (Comité catholique contre la faim et pour le développement) – CFDT (Confédération française démocratique du travail) et 9 fédérations – CMR (Chrétiens dans le monde rural) – CFIE (Centre français d'information sur les entreprises) – CRID (Centre de recherche et d'informations sur le développement) – CUF (Cités unies France) – Fédération Artisans du monde – FSGT (Fédération sportive et gymnique du travail) – FSU (Fédération syndicale unitaire) – Indecosa CGT – JOC (Jeunesse ouvrière chrétienne) – Ligue de l'enseignement – Peuples Solidaires – Oxfam France Agir ici – Ritimo (Réseau d'information Tiers-monde) – Solidarité laïque – UFOLEP (Union françaises des œuvres laïques d'éducation physique).*