



## CAMPAGNE GRANDE DISTRIBUTION – 2009

### SESSIONS DE FORMATION

Lyon et Bordeaux : samedi 17 octobre

Nantes et Paris : samedi 24 octobre

### PROGRAMME

#### 09h30 - 10h00 - Accueil et présentation de la session

- ❖ *L'actualité du Collectif- Bref retour sur la campagne JO*
- ❖ *Le contexte et les enjeux de la campagne Grande distribution*

#### 10h00 - 11h30 - Présentation et appropriation des rapports d'enquête réalisés par le cabinet Syndex<sup>1</sup> et la Clean Clothes Campaign<sup>2</sup>

- ❖ *Présentation synthétique des 2 rapports*
- ❖ *Temps de travail en ateliers - Echanges sur :*
  - *Les éléments saillants*
  - *Les points à clarifier ou de débat*
  - *Questions-réponses*

- PAUSE -

#### 11h45 - 12h30 - Restitution des ateliers en plénière

---

12h30 - 13h45 : DEJEUNER

---

#### 13h45 - 15h00 - La campagne Grande distribution

- ❖ *Présentation des cibles et des revendications*
- ❖ *La situation actuelle et les résultats attendus*

#### 15h00 - 15h45 - Quels arguments développer dans le contexte actuel de crise économique et financière généralisée?

- ❖ *Présentation des arguments au vu du contexte*
- ❖ *Débat*

#### 15h45 - 16h45 - Mener la campagne

- ❖ *Présentation des outils de campagne*
- ❖ *Calendrier de campagne et aperçu des mobilisations possibles*

#### 16h45 - 17h - Conclusion de la session

<sup>1</sup> *La prise en compte de la qualité sociale par 4 géants français de la grande distribution* - Syndex pour ESE, avril 2009 - synthèse à venir à la rentrée

<sup>2</sup> *Cash ! Pratiques d'approvisionnement de la grande distribution et conditions de travail dans l'industrie de l'habillement*, Clean Clothes Campaign, février 2009 - [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)